



camping.info



# 4

## SAVJETA ZA PUNJI KAMP

Saznajte kako ćete svoj kamp učinkovito plasirati na tržište online i pobrinuti se za veći doseg!

# ONLINE MARKETING ZA KAMPOVE

U ovoj brošuri pokazat ćemo vam kako ostvariti još veće prednosti vašeg partnerstva s Camping.info. Kao najveća web stranica za kampove na njemačkom govornom području predstavljamo vam prijedloge za poboljšanje online prezentacije svog kampa.

## To je Camping.info.

Camping.info je sa svojih oko 13,5 milijuna posjetitelja godišnje najposjećeniji online vodič za kampove na njemačkog govornom području i gotovo neprestano od 2010. bilježi kontinuirano 1. mjesto na Google.de za pojam „Camping“. Naša je zajednica velika i aktivna. S više od 58.500 Facebook fanova i preko 32.500 primatelja newslettera dolazimo do mnogih kampera putem različitih kanala. Više od 300 njemačkih i preko 1000 međunarodnih kampova poklonili su nam svoje povjerenje svojim Premium statusom. Ove smo godine također proširili naš online doseg novom verzijom naše aplikacije; već sada postoji preko 46.000 instalacija naših aplikacija. Našom raznovrsnom ponudom stvorili smo za vas savršeni marketinški splet!

## Tako se kamper kreće na Internetu.

Što su bolje informacije na vašem profilu i upečatljivije slike i ocjene, to je veća vjerojatnost da je kamper zainteresiran za vaš kamp. Kamper uspoređuje mjesta u kampovima odlučuje se potom za određeni kamp i nastoji što češće izravno rezervirati odgovarajuće mjesto u kampu.

Većina kampera planira svoj odmor vikendom ili uvečer, dakle u isto vrijeme kada i vi sami imate puno toga za obaviti u svojim kampovima. Ako vas tada kamper ne može telefonski dobiti to može ostaviti frustrirajući prvi dojam. Većina gostiju nema razumijevanja za dugo čekanje na telefonu ili nepotrebno dopisivanje putem e-maila. Za većinu njih je danas samo po sebi razumljivo da rezervacije obavljaju brzo i u svako doba.

# 4 SAVJETA ZA BOLJU POSJEĆENOST KAMPA

Postoje četiri područja na Camping.info koji odlučuju o tome koliko je uočljiv vaš kamp i koliko je djelotvoran vaš status. To utječe na vaš doseg do potencijalnih novih gostiju.

## To vam nudi Camping.info.

Vidljivost vašeg kampa se višestruko povećava s raznovrsnošću ponude Camping.info a mogućnost doseg različitim skupinama gostiju je daleko veća.

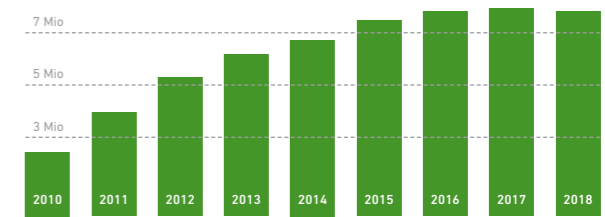
Uz mnoge online mogućnosti kao što je **Osnovni ili Premium status** na našem portalu, naš **newsletter** i različiti kanali **društvenih mreža** nudimo vam i mogućnost prezentacije u našem tiskanom vodiču za kampove.

Stoga je važno da svoj osobni profil kampa neprestano ažurirate. Naši proizvodi nude kamperima optimalnu osnovu za donošenje odluke a sada i jednostavnu rezervaciju godišnjih odmora. Jednostavno, sigurno i učinkovito - u svako doba.

## Camping.info statistika posjetitelja 2018.:

Ukupan broj posjetitelja:	13,5 milijuni
Različitih posjetitelja:	7,4 milijuni
Pristup stranici:	39,2 milijuni
Ø Trajanje posjeta:	5 minute

## UNIQUE VISITORS na www.camping.info



Posjetitelji godišnje od 2010. do 2018. godine.

## SAVJET 1 ODRŽAVAJTE PROFIL AKTUALNIM!

Posjetiteljima pružite detaljne informacije i budi uvjerljivi svojim fotografijama i tekstovima.

**BESPLATNO**  
Informacije od stranice 4

## SAVJET 2 POKRENITE OFENZIVU OCJENJIVANJA

Maksimalno povećajte broj ocjena gostiju i gradite tako povjerenje.

**BESPLATNO**  
Informacije od stranice 6

## SAVJET 3 ISKORISTITE PREMIUM STATUS!

Maksimalno povećajte uočljivost tako što ćete osigurati prednost na karti i na popisu rezultata traženja.

**JEDNOSTAVNO, POVOLJNO.  
USPJEŠNO.**  
Informacije od stranice  
8 nadalje

## NOVO SAVJET 4 ONLINE REZER- VACIJE!

U svako doba jednostavno generirajte rezervacije s portala i aplikacija.

**SIGURNO, JEDNOSTAVNO.  
MNOGOBROJNO.**  
Informacije od stranice  
10 nadalje

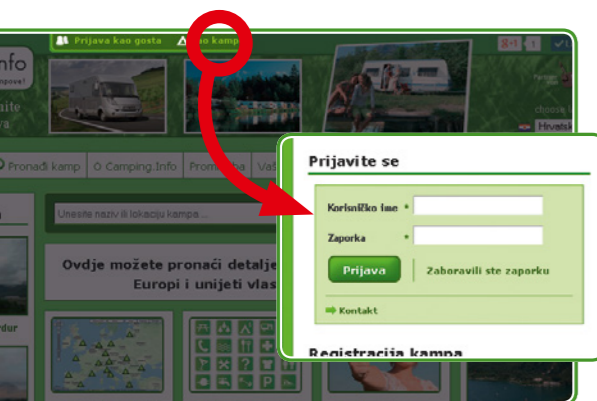
## VAŠ MAKSIMALNI USPJEH!

Zajedno RASTI.  
Zajedno USPJEŠNI.  
Zajedno SNAŽNI.

**Dobrodošli na  
Camping.info**

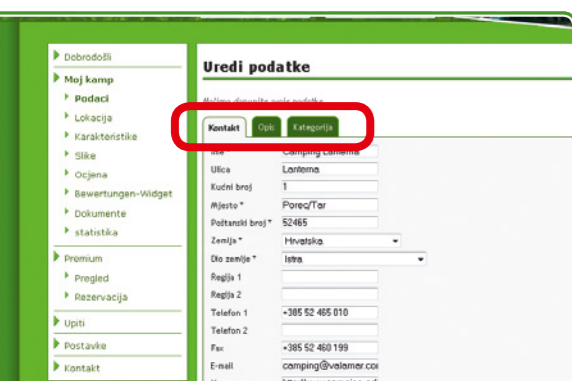
# SAVJET 1 ODRŽAVAJTE PROFIL AKTUALNIM!

Cjelovitim i stalnim ažuriranjem svog besplatnog profila na najposjećenijem online vodiču za kampiranje na njemačkom govornom području korak ste ispred drugih oglašivača.



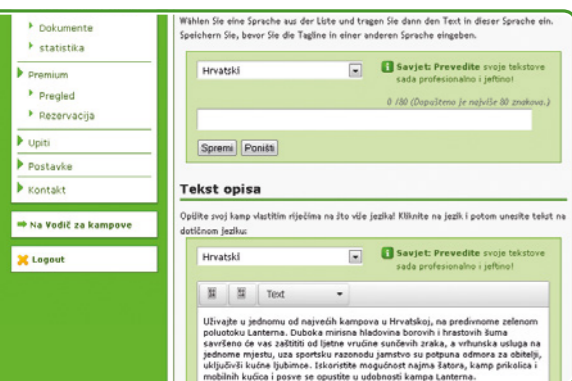
## LOGIN

Logirajte se na [www.camping.info](http://www.camping.info) pod **Prijavite kao kamp** u vašem administrativnom području. Ako još nemate pristupne podatke, možete ih automatski zatražiti pomoću online obrasca ili pošaljite e-mail na [office@camping.info](mailto:office@camping.info) i mi ćemo se odmah pobrinuti za to!



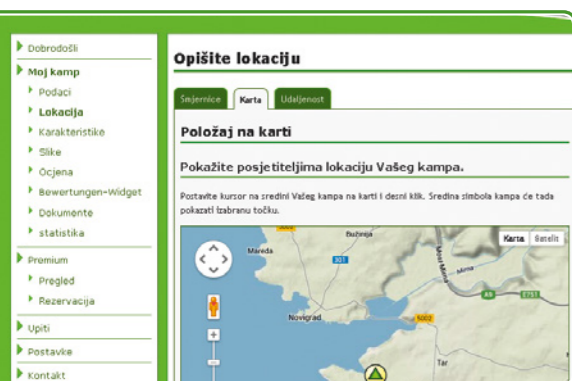
## ODRŽAVAJTE PODATKE CJELOVITO I PRAVODOBNO

Na lijevoj strani ćete naći različite rubrike koje možete popuniti podacima o svom kampu (oprema, mogućnosti slobodnog vremena, udaljenosti, usporedne cijene itd.). Obratite pozornost na to da svaka rubrika ima **više polja** (regstarskih kartica)!



## TEKSTOVI NA RAZLIČITIM JEZICIMA

U rubrici **podaci/opis** unijet ćete upečatljiv i informativan opis svog kampa. Preporučujemo oko 100-300 riječi. Pozor, unesite tekst opisa na što je moguće više **stranih jezika**. Camping.info se objavljuje na 27 jezika!



## SVOJ KAMP TOČNO POZICIONIRAJTE NA KARTI

U točki izbornika **"Lokacija"** upišite kratki opis prilaza i postavite piktoogram svog kampa u polje "karta" točno na pravo mjesto.

**SAVJET 1**  
S aktualnim podacima i slikama  
najbolje se predstavljate.

**BESPLATNO**

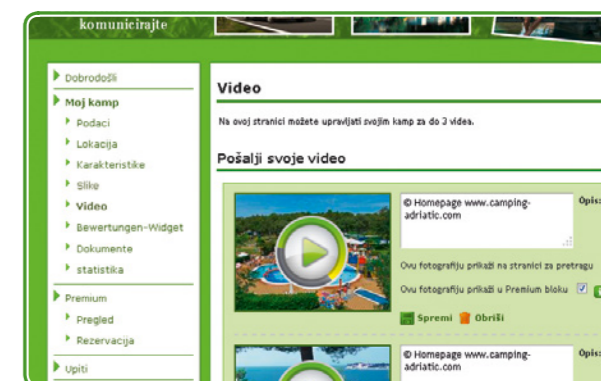
## NE ZABORAVITE FOTOGRAFIJE!

U točki izbornika **Slike** možete učitati besplatno do **30 fotografija** svog kampa. Koristite fotografije visoke kvalitete koje će gostu unaprijed pružiti dobar dojam o vašem kampu.



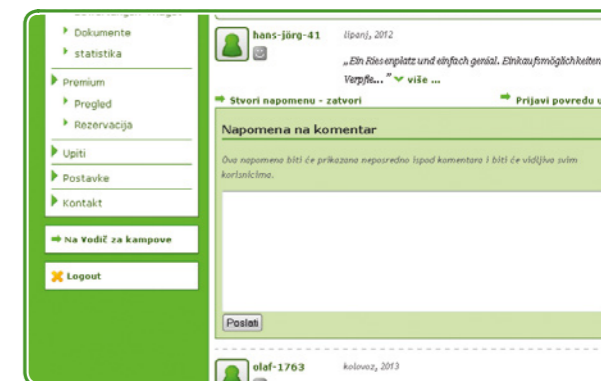
## KORISTITE VIDEO!

U rubrici **Video** imate mogućnost postaviti online film o svom kampu. I to je naravno potpuno besplatno. A što, ako nemate video? Nema problema, jer se to može brzo i jednostavno napraviti - ako je potrebno vlastitim pametnim telefonom. Pokažite sva važna područja svog kampa. **Gosti vole autentične, izvorne video filmove koje ste sami snimili!**



## KOMENTIRANJE OCJENA

U polju **Ocjene** možete vidjeti sve ocjene gostiju koje su do tog trenutka dane. S napomenom" možete uz svaku ocjenu svog kampa dodati svoj stav. To će se odmah objaviti ispod ocjene. Nadalje možete koristeći link "Prijava povrede smjernica" prijaviti zlouporabu ocjenjivanja timu za pružanje podrške korisnicima i u roku 2 radna dana ćete dobiti odgovor.



## OSTALE POSTAVKE

U točki izbornika **"Postavke"** možete upisati novu lozinku. Preporučujemo da tu obavite podešavanje, da biste se automatski informirali putem e-maila kod prispjeha nove ocjene gosta.



## SAVJET 2 POKRENITE OFENZIVU OCJENJIVANJA!

Ocjene gostiju su glavni razlog uspješnosti Camping.info.  
I Vašem kampu ocjene mogu donijeti iznimnu prednost i privući više gostiju!

### Stoga je prednost veliki broj ocjena.

- » Vaš kamp će profitirati zbog **bolje uočljivosti**, jer broj ocjena ima velik utjecaj na sortiranje u popisu rezultata!
- » Više ocjena znači i **veću objektivnost** u ukupnoj procjeni
- » Time povećavate svoje izgleda da dobijete **"Camping.info Award"** - najpriželjkivaniju nagradu u branši
- » Provokativni gosti imaju manji utjecaj na ukupni dojam. Vašu ukupnu ocjenu ne mogu oslabiti niti tzv. "prebjezi" koji odmaknu ispred ostalih i nađu se na najboljem mjestu
- » Ocjene predstavljaju objektivni izvor informacija za nove posjetitelje stranice

### Tako ćete brzo i jednostavno povećati broj ocjena

#### Pošaljite jednom tjedno e-mail svim gostima, koji su tog tjedna napustili Vaš kamp!

Slanjem e-maila svakom gostu nakon njegova odlaska (ili slanjem e-maila svim redovnim gostima) najjednostavnije i najučinkovitije ćete povećati broj ocjena. Upravo su u tom razdoblju najveći izgledi za dobivanje ocjene. To je naime razdoblje kada je gost tek stigao s godišnjeg odmora i kada su njegova sjećanja na boravak u Vašem kampu najsvježija. Ako svog gosta kontaktirate e-mailom, on je već ionako online i ocjenu može dati istog trenutka. Pokušajte stoga već prilikom rezervacije ili prijave prikupiti e-mail adrese svojih kampera.

U svojoj e-mail poruci zahvalite se gostu na boravku u vašem kampu i raspitajte se da li je sve bilo u redu. Zamolite gosta da ocijeni Vaš kamp na [www.camping.info](http://www.camping.info).

Kako biste gostu ocjenjivanje učinili što je moguće jednostavnijim, u e-mailu navedite **DIREKTNI link na profil vašeg kampa**. Ovaj URL pronaći ćete u adresaru vaše tražilice, ako otvorite Vašu detaljnu stranicu na Camping.Info „u novom prozoru“ (desni klik miša): Vidi sliku lijevo. To možete provesti za svaki jezik.



<http://www.camping.info/kroatien/istrien/campingin-park-umag-81>

Više pojedinosti i preporuka o tome (zajedno s predlošcima za tekst e-maila na šest jezika) naći ćete u PDF formatu na [www.camping.info/benefit\\_hr](http://www.camping.info/benefit_hr)

**SAVJET 2**  
Maksimalno povećajte broj ocjena  
gostiju i gradite tako povjerenje.

**BESPLATNO**

## Mi ćemo Vas opremiti.

### Naš logo na Vašoj web stranici

Camping.info Vam nudi widget, koji možete odmah, jednostavno i besplatno ugraditi na svoju web stranicu.

Time će se na Vašoj web stranici automatski prikazati aktualna ocjena Vašeg kampa. Na ovaj način posjetitelji mogu dobiti dobru i potpuno neovisnu predodžbu o Vašem kampu. Našim logom ne samo što ćete steći veće povjerenje, nego će Vam donijeti i više gostiju, jer milijuni kampera vjeruju principu ocjenjivanja Camping.info.



Widget za Vašu web stranicu.



Besplatna ploča za Vašu recepciju.

### Campino-info ploča u Vašem kampu

Istaknite na ploči s našim logom da Vaš kamp neprestano procjenjuju gosti putem Camping.info i da stojite iza te transparentnosti: **To stvara povjerenje i osigurava Vam daljnje ocjenjivanje.**

Camping.info ploču u formatu DIN A4 (prikladno i za uporabu na otvorenom) kao i naljepnice možete besplatno naručiti na [office@camping.info](mailto:office@camping.info)

### Camping.info zastava

Naručite impozantnu Camping.info zastavu kako biste svojim gostima pokazali koliko Vam je stalo do njihovih ocjena. Zastavu s motkom veličine 100 x 350 cm možete lagano objesiti na svom jarbolu za zastave.

Kontaktirajte nas!

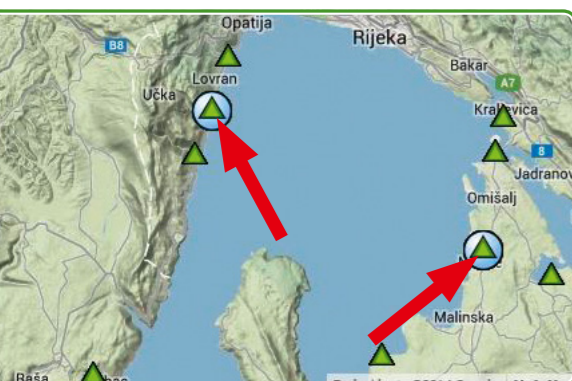


# SAVJET 3 ISKORISTITE STATUS PREMIUM!

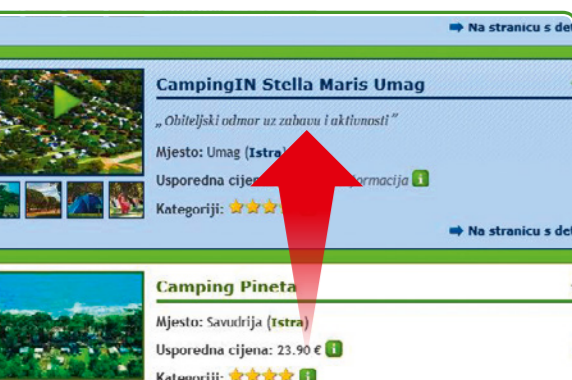
Status Premium je proizvod uspješnosti Camping.info. Nije bez razloga što se više od 1300 kampova u Europi odlučuje za status Premium. Status Premium ne samo što povećava uočljivost nego optimira i prezentaciju Vašeg kampa te povećava pozornost za vaš kamp na svim razinama online-vodiča za kampove. **Ukratko sve prednosti:**



Prezentacija vašeg kampa na stranicama s detaljima vaših konkurenata.



Istaknut prikaz na karti.



Prednost i istaknuta prezentacija u popisu rezultata pretrage.

## PREDNOST 1: ISKORISTITE KONKURENCIJU!

Na stranici s detaljima kampova koji nemaju status Premium Vaš se kamp oglašava fotografijom i poveznicom. I to osobito kod onih kampova koji su zemljopisno najbliži vašem kampu. **Nigdje nećete doseći bolje svoju ciljnu skupinu,** nego na stranicama svojih konkurenata u vašoj regiji! Na vašoj vlastitoj stranici s detaljima takve reklame nema.

## PREDNOST 2: OZNAČITE LOKACIJU NA KARTI

Zahvaljujući Premium statusu vaš će kamp na karti (stranica za pretragu) biti prikazan znatno većim i uočljivijim simbolom. Ako se vaš kamp nalazi u neposrednoj blizini, vaš će simbol pritom zasjeniti sve druge kampove koji nemaju Premium status. Skočni prozor Premium statusa na karti je veći i uočljiviji od svih drugih kampova. Sadrži više informacija o kampu i pruža mogućnost izravnog upita vama.

## PREDNOST 3: ISTAKNUTOST NA POPISU REZULTATA PRETRAGE!

Uz status Premium vaš će se kamp na popisu rezultata nalaziti ispred svih kampova koji nemaju taj status. Dodatno se istaknutost vašeg kampa pojačava pozadinom u boji i kratkim sloganom pored fotografije. Daljnja je prednost da svi zainteresirani već na stranici za pretragu mogu vidjeti više slika vašeg kampa a ne samo vašu naslovnu fotografiju. Osobitom prednošću kampovi smatraju mogućnost izravnog povezivanja na vlastitu internet stranicu. Ekskluzivna usluga za sve koji imaju status Premium.

## PREDNOST 4: ISTAKNUTI PRIKAZ NA KARTI!

Na lokacijskoj karti (registarska karta **Lokacija** na stranici s detaljima) vašeg objekta prikazan je samo **VAŠ kamp**, dakle niti jedan drugi kamp u vašoj okolini.

S druge strane, na lokacijskoj karti kampa koji nema status Premium prikazuju se svi kampovi u okolini uz izravnu poveznicu (i ovdje su kampovi sa statusom Premium predstavljeni istaknutije nego drugi).

## PREDNOST 5: DODATNA PROMIDŽBE

S premium statusom vaš će se kamp **dodatno reklamirati na mnogim mjestima na portalu.** Na početnoj stranici, na stranici za pretragu desno pored redakcijskog popisa rezultata pretrage te na stranicama za pregled koje postoje za svaku državu i svaku regiju.

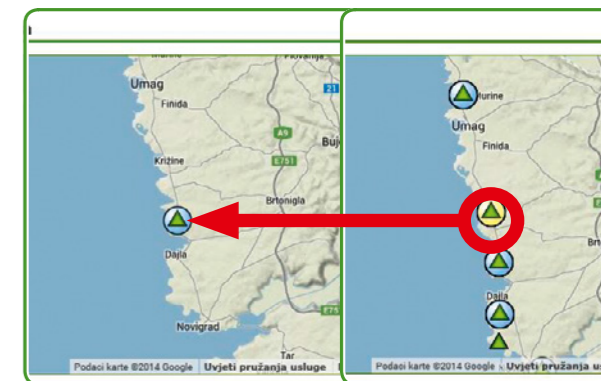
Pri tom se uvijek prikazuje slučajni odabir iz svih kampova sa Premium statusom u ogovarajućoj regiji kako biste mogli optimalno doseći svoju ciljnu skupinu.

## PREDNOST 6: STATISTIKE!

Zahvaljujući svom Premium statusu možete vidjeti koliko je često pozvana vaša stranica s detaljima ili kliknuta poveznica na vašu internet stranicu i koliko ste izravnih upita dobili. Na taj način možete točno kontrolirati, **koliko vam vrijedi vaš Premium status!**

**SAVJET 3**  
Dobijte prioritet na karti i na popisu rezultata pretraživanja kao i izravnu vezu na početnu stranicu. Povećajte svoju vidljivost!

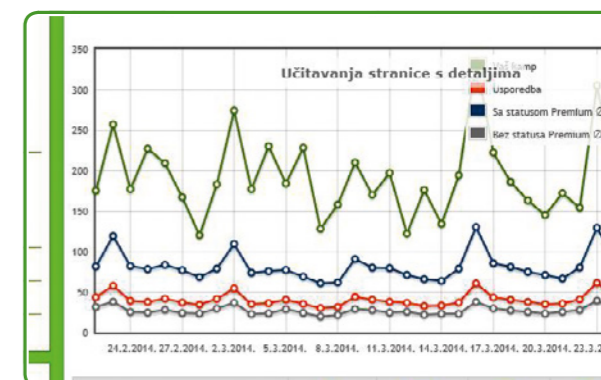
**JEDNOSTAVNO, POVOLJNO, DJELUJE.**



Nema drugih kampova na lokaciji iz vašeg opisa. (lijevo: SA statusom Premium, desno: BEZ statusa Premium)



Dodatna reklama na početnim stranicama, stranicama za pretragu i pregled.



Sveobuhvatne statistike o vama i vašem susjednom kampu.

## SAVJET 4 ONLINE REZERVACIJE!\*

Online rezervacije preko Camping.info omogućuju vašim gostima da brzo i jednostavno zaključe planiranje svog godišnjeg odmora. Vaša prednost: Kamperi rezerviraju izravno i neobavezno. U svako doba pristižu vam rezervacije bez dodatnih troškova za vas.

Trend online rezerviranja je nezadrživ u svim životnim područjima. Bez obzira radi li se o hrani, lijekovima ili putovanjima za godišnji odmor. Za mnoge je u međuvremenu postalo potpuno normalno da sve mogu kupiti preko

interneta. Sve je više kampova zainteresirano za ovu uslugu koju mogu ponuditi svojim gostima. Stoga je Camping.info osmislio vlastiti način rezerviranja koji vam omogućuje da se mjesto u vašem kampu može lako rezervirati s ili bez sustava administracije.

I sa online rezervacijom imate punu kontrolu, jer vam nudimo mnoge mogućnosti kako svoj kamp online ponuditi upravo onako kao što to činite i offline.



### PRIKAZ RASPOLOŽIVIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA DNEVNOJ OSNOVI

Možete individualno upravljati raspoloživim kapacitetima za postavljene smještajnih jedinica i objekata za najam. Bez sustava upravljanja brzo i jednostavno dobivate dobar uvid u kontingent koji ste ponudili, ulazne online rezervacije i konačno pregled smještajnih kapaciteta/objekata koji su još na raspolaganju. Sa **sučeljem** prema vašem sustavu administracije automatski se usklađuju raspoloživi kapaciteti.

### NAJMANJI BORAVAK

U razdobljima pune sezone možete svakako postaviti najmanji broj noćenja. Najmanji boravak možete različito podešavati za svaku sezonu i svaku kategoriju. Na taj način možete online rezervaciju koristiti kako biste svoj kamp bolje popunili u visokoj sezoni. Ujedno je također moguće da se rezervacije najma smještaja u kampu mogu provoditi samo na tjednoj osnovi.



### UKLJUČENE OSOBE I MAKSIMALNA POPUNJENOST

Postoji naravno i mogućnost da vašem gostu ponudite mjesto u kampu s uključenim brojem osoba. To za vas znači manji trošak pri obračunu a veći komfor za vaše goste, koji sada brže mogu izračunati koliko će ih koštati godišnji odmor. Uz to možete na osnovi broja osoba provesti bolju diferencijaciju različitih objekata. Kao primjerice da je mali šator namijenjen 2-osobama a srednji 4 osobama. Broj četvornih metara objekta možete unijeti kao tekst po objektu.



### RAZDOBLJE KADA JE KAMP ZATVOREN

Za godišnja razdoblja u kojima kamp nije otvoren možete rezervacije učiniti nedostupnima.



### DODATNI TROŠKOVI

Uglavnom svojim gostima nudite i dodatne usluge kao što su struja, najam kupatila ili dodatno mjesto za parkiranje motornog vozila.

Pri formiranju cijena ste fleksibilni, budući da možete odabrati radi li se o obveznim davanjima ili paušalnom iznosu ili pak opcionalnim ekstra uslugama kao što je pristup WLAN-u. Svoje dodatne troškove kod nas možete fleksibilno unositi.

### PLAĆANJE UNAPRIJED

Kako bi se osiguralo da se kod naših online rezervacija radi o poštenoj i ozbiljnoj rezervaciji, gost ubuduće mora uvijek unaprijed uplatiti 20% iznosa. Moguće je naravno i da već prema svojim željama zatražite veći iznos plaćanja unaprijed ili čak i cijeli iznos odmah prilikom rezervacije.



\* Online rezervacije moguće je samo za zemlje s valutom Euro. Ako imate bilo kakvih pitanja ili problema, obratite se našoj podršci za njemački i engleski jezik.

# NAŠI PROIZVODI



## TOP LISTING

Budući da je Camping.Info već godinama na 1. mjestu na Google.de, možete poboljšati svoje pozicioniranje na našoj stranici. S našim alatom "Top Listing" pozicionirajte se među prvima u rezultatima pretrage za svoju regiju. Na taj način ćete biti najbrže pronađeni i dobit ćete više klikova na svojoj stranici s detaljima.



## ONLINE REZERVACIJA

Svoje kupce ne želite samo informirati nego ih ujedno i potaknuti na istodobnu rezervaciju? U tom slučaju vam preporučujemo našu online rezervaciju. Svoje cijene i smještajne jedinice u kampu uvrstite u naš program rezervacija ili ih automatski preko sučelja pozovite i dobit ćete preko svog profila na Camping.info stranici rezervacije. Jednostavno i sigurno kao nikad prije.

## PREMIUM

S Premium statusom dobivate do 8 puta veću posjećenost svog profila i bit ćete isto toliko zadovoljni kao i 95% naših korisnika koji žele produžiti ovu uslugu i u sljedećoj godini. Vaš Premium status se odmah online pojavljuje i time ćete izravno vidjeti i učinak toga. Ako niste posve sigurni, možete besplatno koristiti ovu uslugu dva tjedna i nakon toga je otkazati.



## PAKET DRUŠTEVNIH MREŽA

Preko našeg Facebook kanala imate priliku doći do 58.500 naših fanova i tako možete skrenuti pozornost na svoj kamp. Ako imate posebno dobre fotografije društvene su mreže idealne za predstavljanje svog kampa. Rado ćemo vas kompetentno posavjetovati o mogućnostima suvremenih medija.



## NEWSLETTER

S našim newsletterima nudimo vam optimalnu platformu za izdašno predstavljanje svog kampa. Slanjem newslettera možete svoj kamp individualno prezentirati i informirati korisnike o novim akcijama i ponudama. Kampere u newsletterima posebno privlače nagradne igre. O tome ćemo vas rado obavijestiti!

## VODIČ ZA KAMPIRANJE

I offline možete svoju ciljnu skupinu dosegnuti uz našu pomoć. S Premium statusom možete se u našim vodičima za kampiranje predstaviti na cijeloj stranici ili duploj stranici. Na taj način kamperi imaju svoje mjesto u kampu uvijek sa sobom. Više od 10.000 vodiča za kampiranje se distribuira direktno preko nas, Amazona i preko knjižara. To je savršena dopuna našim online proizvodima!



## MARKETINŠKI SPLET JEDNA PORUKA - MNOGO KANALA

Iskoristite našu široku ponudu za svoj uspjeh. Vaš Kamp treba široko postaviti kako biste dosegli što veći broj kampera. To možete postići i uz pomoć naših daljnjih usluga.

**RADO ĆEMO VAS POSAVJETOVATI.**

### VAŠ KONTAKT PARTNER

**Martin Brozek**  
Direktor prodaje

E-mail: martin.brozek@camping.info  
Telefon: +49 30 994 048 621  
Mobilni telefon: +49 176 432 631 41  
Web: www.camping.info





## POŠTENJE NAM JE VAŽNO

Naš vodič za kampiranje je ozbiljan. Obvezujemo se kamperima davati nepristrane redakcijske informacije. To znači da se s Premium statusom s obzirom na ocjene gostiju ne može "kupiti" redakcijsko oblikovanje teksta.

Svaki kamp ima u okviru našeg upravljanja ocjena iste mogućnosti kao što su na primjer korištenje funkcije napomena, prijava povreda

smjernica, automatsko informiranje o novim ocjenama itd.

I po procjeni povjerenja gostiju kao i mnogim drugim funkcijama Camping.info se u branši u ovom području smatra tehnički vodećim portalom. Camping.info je među rijetkim platformama u Evropi koji ne prihvaćaju **anonimne ocjene gostiju**.



» Spajanjem informativnog portala i platforme za rezervacije Camping.info uvodimo u novo stoljeće «

MAXIMILIAN MÖHRLE, Direktor camping.info

## O NAMA

Camping.info je najposjećeniji online vodič za kampiranje na njemačkom govornom području i postoji već više od 17 godina. S Camping.info web stranicom, tiskanim vodičima za kampiranje i našim aplikacijama pomažemo kamperima prilikom traženja i planiranja savršenog godišnjeg odmora u kampu. Naš se tim sastoji od pasioniranih kampera koji platformu Camping.info predano razvijaju. Osim pružanja informacija o različitim kampovima u cijeloj Europi Camping.info sa svojom velikom zajednicom omogućuje živu razmjenu iskustva među kamperima i outdoor fanovima.

Početakom 2018 godine Maximilian Möhrle je kao novi direktor i vlasnik Camping.info nastavio stopama Erwin Oberascher-a, koji je tvrtku osnovao u rodnom Salzburgu 2006 godine.

Maximilian Möhrle je sa svojom tvrtkom Max Camping koja zajedno s BVCD Marktplatz i drugim partnerima radi na rješenjima rezervacije kampova u Europi, i sam godinama angažiran u branši kampiranja i stoga poznat kod mnogih vlasnika kampova.

Vlastita iskustva u branši mu pomažu da poznati portal Camping.info dalje vodi a svoju platformu rezervacije dalje razvija.





**www.camping.info je proizvod  
Camping.info GmbH**

Camping.info GmbH  
Oranienburger Str. 27  
10117 Berlin, Njemačka

Telefon: +49 30 9940486-20  
Fax: +49 30 9940486-29  
office@camping.info  
www.camping.info

USt-IdNr - Identifikacijski broj  
obveznika PDV-a.: DE316569537  
HRB 204151 B  
Općinski sud Charlottenburg (Berlin)



Verzija 02 | 2019

IMPRESSUM  
Izdavač Camping.info GmbH  
Fotografije © depositphoto.com, Camping.info  
Design: Bernhard Fichtenbauer (ews.agency)